

TREND

and style



&) - " *) - " *

#' O %" (! "
" ++) \$* " +

Charms mit dem Kultfaktor

Halia ist eine der angesagtesten Schmuckmarken in Nordamerika. Jetzt will das Unternehmen mit Charm-Armbändern ab September auch in Deutschland durchstarten.

Sogar in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wie momentan in Amerika hat Halia enormen Erfolg. Das Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren über den gesamten nordamerikanischen Raum ausgebreitet. Mehr als 1.000 Händler führen mittlerweile Schmuck der Marke. Hauptgrund des Erfolges: Das Konzept ist stimmig. Halia ist die einzige Marke, die in ihrem Charm-Armband einen Diamanten einarbeitet. Der Unternehmensname steht sowohl für hohe Qualität, als auch für guten Service. Nachbestellungen werden innerhalb weniger Tage ausgeliefert. Vier neue Kollektionen pro Jahr

sorgen für regelmäßig neue Kaufanreize beim Endverbraucher. Das Design stammt von ausgezeichneten Goldschmieden in den USA und Europa. Die einzelnen Charms sind auch kompatibel. Hohe Kalkulationsspannen für den Einzelhändler, überdurchschnittlicher Lagerumschlag und die weltweite Aktivität des Unternehmens sind weitere Vorteile für den Händler. Der eigens für Halia-Produkte entwickelte Drehständer ermöglicht, das Sortiment selbst auf kleinster Fläche erfolgreich zu präsentieren. Ein umfangreiches Marketingpaket mit Katalogen, Displays und Verpackungen unterstützt nachhaltig den Verkauf. Der Vertrieb erfolgt in Deutschland, Benelux, Schweiz und Österreich über die Trendhouse GmbH aus Freiburg. www.haliacharms.com



Optimal präsentiert selbst auf kleinster Fläche sind die Halia-Produkte mit dem eigens entwickelten Drehständer (30x30 Zentimeter).